



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AGENCIA DE COORDINACION DISTRITAL DEL COMERCIO
RUC:	1760003410001
REPRESENTANTE LEGAL	HUGO DANIEL NOVASCO PONCE
GAD AL QUE PERTENECE :	MUNICIPIO DE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO
OBJETIVO DE DESARROLLO 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUITAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN. OBJETIVO DE GESTIÓN 1.2: GENERAR CONDICIONES PARA ALCANZAR UN SISTEMA, INCLUSIVO E INNOVADOR, QUE PROMUEVA LAS CAPACIDADES HUMANAS Y LAS POTENCIALIDADES DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES, TRABAJO Y MEDIOS DE VIDA DIGNOS Y ALCANZAR UN CRECIMIENTO ARMÓNICO ENTRE LO URBANO Y LO RURAL.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO		ELIJA O DESCRIBA SUS FUNCIONES U OBJETIVOS		META POA		INDICADOR DE LA META
3. ALCANZAR UNA GESTIÓN EFICIENTE, PARTICIPATIVA, DESCONCENTRADA Y TRANSPARENTE; UN MUNICIPIO CERCANO A LA CIUDADANÍA.		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
		F) EJECUTAR LAS COMPETENCIAS EXCLUSIVAS Y CONCURRENTES RECONOCIDAS POR LA CONSTITUCIÓN Y LA LEY: Y, EN DICHO MARCO, PRESTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y CONSTRUIR LA OBRA PÚBLICA REGIONAL CORRESPONDIENTE CON CRITERIOS DE CALIDAD, EFICACIA Y EFICIENCIA, OBSERVANDO LOS PRINCIPIOS DE UNIVERSALIDAD, ACCESIBILIDAD, REGULARIDAD, CONTINUIDAD, SOLIDARIDAD, SUBSIDIARIDAD, PARTICIPACIÓN Y EQUITAD;		10	CAPACITAR AL 100% DEL PERSONAL TÉCNICO DE LA AGENCIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN, EN EL 2024.	PORCENTAJE DE SERVIDORES TÉCNICOS CAPACITADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN.
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
100,00	98,41	98,41 %	SE REALIZARON CAPACITACIONES AL PERSONAL DE LA AMCC. * "PREVENCIÓN DE CORRUPCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN DEL MDMQ" * "SENSIBILIZACIÓN EN DISCAPACIDADES" * "NORMAS ÉTICAS DE CONDUCTA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL" * "EXPERIENCIAS SOBRE LA DEBIDA DEMANDA CONFORME LOS ACTOS DE PROPOSICIÓN DE COGEP" * "ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO" * "FUNDAMENTOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA." * "SENSIBILIZACIÓN EN DISCAPACIDADES" * "DERECHOS Y DEBERES DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS"	LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL TÉCNICO MEJORA LAS COMPETENCIAS INSTITUCIONALES PARA OFRECER UN SERVICIO PÚBLICO MÁS EFICIENTE, ÉTICO Y ORIENTADO A RESULTADOS, FORTALECIENDO LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LA AMCC Y FOMENTANDO UNA GESTIÓN TRANSPARENTE, PARTICIPATIVA Y CERCANA A LA CIUDADANÍA.		
3. ALCANZAR UNA GESTIÓN EFICIENTE, PARTICIPATIVA, DESCONCENTRADA Y TRANSPARENTE; UN MUNICIPIO CERCANO A LA CIUDADANÍA.		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
		F) EJECUTAR LAS COMPETENCIAS EXCLUSIVAS Y CONCURRENTES RECONOCIDAS POR LA CONSTITUCIÓN Y LA LEY: Y, EN DICHO MARCO, PRESTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y CONSTRUIR LA OBRA PÚBLICA REGIONAL CORRESPONDIENTE CON CRITERIOS DE CALIDAD, EFICACIA Y EFICIENCIA, OBSERVANDO LOS PRINCIPIOS DE UNIVERSALIDAD, ACCESIBILIDAD, REGULARIDAD, CONTINUIDAD, SOLIDARIDAD, SUBSIDIARIDAD, PARTICIPACIÓN Y EQUITAD;		1	EJECUTAR EL 100% DEL PLAN ANUAL DE COMPRAS DE GASTOS ADMINISTRATIVOS, EN EL 2024 - ACDC	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PAC - ACDC
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					

100,00	90,91	90,91 %	SE EJECUTARON 10 PROCESOS DE CONTRATACIÓN: * "ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE OFICINA COM" * "ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE LIMPIEZA COM" * "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTA EN LINEA DE INFORMACIÓN LEGAL PARA LA AGENCIA METROPOLITANA DE COORDINACIÓN DE COMERCIO AMCC COM" * "ADQUISICIÓN DE SUMINISTROS DE OFICINA NO CATALOGADOS PARA LA AMCC COM" * "SERVICIO DE ABASTECIMIENTO DE COMBUSTIBLE PARA EL PARQUE AUTOMOTOR DE LA AMCC COM" * ADQUISICIÓN DE SUMINISTROS, TONERS REPUESTOS – COM (TONERS) * ADQUISICIÓN DE SUMINISTROS, TONERS REPUESTOS – COM (REPUESTOS) * CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE RASTREO SATELITAL DE LOS VEHÍCULOS DE LA AMCC COM * CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA LOS VEHÍCULOS- NUEVOS COM" * ADQUISICIÓN DE TÓNER POR CATÁLOGO ELECTRÓNICO	LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES (PAC) GARANTIZA EL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LA ENTIDAD, LO CUAL ES FUNDAMENTAL PARA UNA GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE, TRANSPARENTE Y ORIENTADA AL SERVICIO CIUDADANO. ESTO PERMITE QUE LAS ACCIONES PLANIFICADAS SE CONCRETEN EN EL TERRITORIO, CONTRIBUYENDO DIRECTAMENTE AL OBJETIVO DE FORTALECER UN MUNICIPIO CERCANO A LA CIUDADANÍA Y CON MAYOR CAPACIDAD DE RESPUESTA INSTITUCIONAL.			
OBJETIVO DE DESARROLLO 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN. OBJETIVO DE GESTIÓN 1.2: GENERAR CONDICIONES PARA ALCANZAR UN SISTEMA, INCLUSIVO E INNOVADOR, QUE PROMUEVA LAS CAPACIDADES HUMANAS Y LAS POTENCIALIDADES DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES, TRABAJO Y MEDIOS DE VIDA DIGNOS Y ALCANZAR UN CRECIMIENTO ARMÓNICO ENTRE LO URBANO Y LO RURAL.			COMPETENCIAS / FUNCIONES	NO.META	DESCRIPCION		
			LA "AGENCIA" SERÁ LA ENCARGADA DE COORDINAR Y EJECUTAR LAS POLÍTICAS Y TODAS LAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE COMERCIO DENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		4	BENEFICIAR 1500 COMERCIANTES AUTÓNOMOS CON LA EMISIÓN DE PERMISOS PUCA Y PETRIC , EN EL 2024	NÚMERO DE COMERCIANTES AUTÓNOMOS BENEFICIADOS CON LA EMISIÓN DE PERMISOS
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS						
1500,00	1304,00	86,93 %	SE EMITIERON PERMISOS UNICOS DE COMERCIANTE AUTÓNOMO (PUCA) A 1304 COMERCIANTES AUTÓNOMOS EN EL DMQ.		LA ENTREGA DE PERMISOS ÚNICOS PARA COMERCIANTES AUTÓNOMOS PERMITE FORMALIZAR SU ACTIVIDAD, BRINDANDO ESTABILIDAD ECONÓMICA Y ACCESO A BENEFICIOS INSTITUCIONALES. ESTA REGULARIZACIÓN GENERA CONDICIONES MÁS JUSTAS DE TRABAJO Y MEJORA LAS OPORTUNIDADES DE INGRESOS, EN CONCORDANCIA CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR EL BIENESTAR Y REDUCIR LA EXCLUSIÓN SOCIAL.		
OBJETIVO DE DESARROLLO 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN. OBJETIVO DE GESTIÓN 1.2: GENERAR CONDICIONES PARA ALCANZAR UN SISTEMA, INCLUSIVO E INNOVADOR, QUE PROMUEVA LAS CAPACIDADES HUMANAS Y LAS POTENCIALIDADES DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES, TRABAJO Y MEDIOS DE VIDA DIGNOS Y ALCANZAR UN CRECIMIENTO ARMÓNICO ENTRE LO URBANO Y LO RURAL.			COMPETENCIAS / FUNCIONES	NO.META	DESCRIPCION		
			LA "AGENCIA" SERÁ LA ENCARGADA DE COORDINAR Y EJECUTAR LAS POLÍTICAS Y TODAS LAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE COMERCIO DENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		3	IMPLEMENTAR AL 100% LA FASE 1 DEL PLAN DE COMERCIO DEL DMQ, EN EL 2024.	PORCENTAJE DE AVANCE DE IMPLEMENTACIÓN DE LA FASE 1 DEL PLAN COMERCIO DEL DMQ.
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS						
100,00	42,86	42,86 %	SE CUMPLE CON LA EJECUCIÓN DEL 42,86% DEL PLAN DE ACCIONES EMERGENTES QUE FUERON REMITIDAS COMO PARTE DEL PRODUCTO 1 DE LA CONSULTORÍA CONTRATADA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN COMERCIO 2024-2028.		LA IMPLEMENTACIÓN PARCIAL DEL PLAN DE COMERCIO DEL DMQ REPRESENTA UN AVANCE ESTRUCTURAL EN LA PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL TERRITORIO. A PESAR DE NO HABERSE ALCANZADO LA META COMPLETA, LAS ACCIONES EJECUTADAS SIENTAN LAS BASES PARA GENERAR OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS DIGNAS, FORTALECIENDO EL TEJIDO ECONÓMICO LOCAL Y CONTRIBUYENDO AL BIENESTAR CIUDADANO CON ENFOQUE DE EQUIDAD.		
OBJETIVO DE DESARROLLO 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN. OBJETIVO DE GESTIÓN 1.2: GENERAR CONDICIONES PARA ALCANZAR UN SISTEMA, INCLUSIVO E INNOVADOR, QUE PROMUEVA LAS CAPACIDADES HUMANAS Y LAS POTENCIALIDADES DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES, TRABAJO Y MEDIOS DE VIDA DIGNOS Y ALCANZAR UN CRECIMIENTO ARMÓNICO ENTRE LO URBANO Y LO RURAL.			COMPETENCIAS / FUNCIONES	NO.META	DESCRIPCION		
			LA "AGENCIA" SERÁ LA ENCARGADA DE COORDINAR Y EJECUTAR LAS POLÍTICAS Y TODAS LAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE COMERCIO DENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		2	ELABORAR EL 100% DEL CENSO A LOS COMERCIANTES AUTÓNOMOS (URBANOS Y RURALES), EN EL 2024	PORCENTAJE DE AVANCE DE ELABORACIÓN DEL CENSO DE COMERCIANTES URBANOS Y RURALES
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS						
100,00	75,00	75,00 %	CON FECHA 13 DE DICIEMBRE DE 2024 SE SUSCRIBIÓ EL "CONVENIO INTERINSTITUCIONAL DE COOPERACIÓN TÉCNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL COMERCIO AUTÓNOMO DEL DMQ ENTRE LA AGENCIA METROPOLITANA DE COORDINACIÓN DE COMERCIO Y LA EMPRESA PÚBLICA ESPE INNOVATIVA"		EL AVANCE EN LA ELABORACIÓN DEL CENSO DE COMERCIANTES AUTÓNOMOS CONSTITUYE UN INSUMO TÉCNICO CLAVE PARA EL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS INCLUSIVAS. PERMITE IDENTIFICAR, CARACTERIZAR Y PLANIFICAR ACCIONES PARA FORTALECER EL COMERCIO AUTÓNOMO, FOMENTANDO OPORTUNIDADES LABORALES DIGNAS Y COMBATIENDO LA INFORMALIDAD, LO QUE CONTRIBUYE A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y REDUCIR BRECHAS DE EXCLUSIÓN.		

OBJETIVO DE DESARROLLO 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
OBJETIVO DE GESTIÓN 1.2: GENERAR CONDICIONES PARA ALCANZAR UN SISTEMA, INCLUSIVO E INNOVADOR, QUE PROMUEVA LAS CAPACIDADES HUMANAS Y LAS POTENCIALIDADES DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES, TRABAJO Y MEDIOS DE VIDA DIGNOS Y ALCANZAR UN CRECIMIENTO ARMÓNICO ENTRE LO URBANO Y LO RURAL.		LA "AGENCIA" SERÁ LA ENCARGADA DE COORDINAR Y EJECUTAR LAS POLÍTICAS Y TODAS LAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE COMERCIO DENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		5	BENEFICIAR A 5.905 COMERCIANTES AUTÓNOMOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE FERIAS, EN EL 2024	NÚMERO DE COMERCIANTES AUTÓNOMOS BENEFICIADOS DE LAS FERIAS
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
5905,00	2025,00	34,29 %	SE BENEFICIO A 2025 COMERCIANTES AUTÓNOMOS CON LA EJECUCIÓN DE 36 FERIAS COMERCIALES PARA QUE LOS COMERCIANTES PUEDAN REALIZAR SU ACTIVIDAD COMERCIAL EN ESPACIOS ORDENADOS Y SEGUROS.	LA REALIZACIÓN DE FERIAS COMERCIALES FACILITA ESPACIOS ORDENADOS Y SEGUROS PARA EL EJERCICIO DEL COMERCIO AUTÓNOMO, FOMENTANDO EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DINAMIZANDO LOS INGRESOS DE CIENTOS DE FAMILIAS. ESTA ACCIÓN SE ALINEA CON LA META DE GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES LABORALES DIGNAS Y REDUCCIÓN DE LA EXCLUSIÓN ECONÓMICA.		
OBJETIVO DE DESARROLLO 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
OBJETIVO DE GESTIÓN 1.2: GENERAR CONDICIONES PARA ALCANZAR UN SISTEMA, INCLUSIVO E INNOVADOR, QUE PROMUEVA LAS CAPACIDADES HUMANAS Y LAS POTENCIALIDADES DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES, TRABAJO Y MEDIOS DE VIDA DIGNOS Y ALCANZAR UN CRECIMIENTO ARMÓNICO ENTRE LO URBANO Y LO RURAL.		LA "AGENCIA" SERÁ LA ENCARGADA DE COORDINAR Y EJECUTAR LAS POLÍTICAS Y TODAS LAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE COMERCIO DENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		6	BENEFICIAR A 52 MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS CON SERVICIOS SANITARIOS DE CALIDAD, EN EL 2024.	NÚMERO DE MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS INTERVENIDOS CON SERVICIOS SANITARIOS.
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
52,00	52,00	100,00 %	52 MERCADOS Y FERIAS SE BENEFICIARON DEL SERVICIO SANITARIO DE CONTROL DE PLAGAS Y TRABAJOS INTEGRALES DE HIDROLAVADO, DESINFECCIÓN, DESRATIZACIÓN, DESINSECTACIÓN Y CONTROL DE AVES, CON UN BENEFICIO DIRECTO A 9.814 COMERCIANTES DE MERCADOS.	LA INTERVENCIÓN SANITARIA EN MERCADOS Y FERIAS MEJORA LAS CONDICIONES DE SALUBRIDAD Y SEGURIDAD PARA COMERCIANTES Y CONSUMIDORES, FORTALECIENDO LA CONFIANZA CIUDADANA Y EL ENTORNO PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL. CON ELLO, SE APORTAN CONDICIONES DIGNAS DE TRABAJO, EN LÍNEA CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y REDUCIR DESIGUALDADES.		
OBJETIVO DE DESARROLLO 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
OBJETIVO DE GESTIÓN 1.2: GENERAR CONDICIONES PARA ALCANZAR UN SISTEMA, INCLUSIVO E INNOVADOR, QUE PROMUEVA LAS CAPACIDADES HUMANAS Y LAS POTENCIALIDADES DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES, TRABAJO Y MEDIOS DE VIDA DIGNOS Y ALCANZAR UN CRECIMIENTO ARMÓNICO ENTRE LO URBANO Y LO RURAL.		LA "AGENCIA" SERÁ LA ENCARGADA DE COORDINAR Y EJECUTAR LAS POLÍTICAS Y TODAS LAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE COMERCIO DENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		9	IMPLEMENTAR EL 100% DE LA CAMPAÑA DE ROTULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS DEL DMQ, EN EL 2024.	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE ROTULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS DEL DMQ.
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
100,00	60,58	60,58 %	51 MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS DEL DMQ CON 12.696 COMERCIANTES BENEFICIADOS DIRECTAMENTE CON LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA AMCC. 11 MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS DEL DMQ CON 576 COMERCIANTES BENEFICIARIOS CON LA ROTULACIÓN IDENTIFICATIVA Y PROMOCIONAL EN COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON L EPM RASTRO QUITO.	LA IMPLEMENTACIÓN PARCIAL DE LA CAMPAÑA DE ROTULACIÓN Y PROMOCIÓN FORTALECE LA IDENTIDAD VISUAL Y POSICIONAMIENTO DE LOS MERCADOS Y FERIAS COMO ESPACIOS SEGUROS Y FUNCIONALES PARA LA CIUDADANÍA, INCENTIVANDO LA PREFERENCIA POR EL COMERCIO POPULAR, LO CUAL GENERA OPORTUNIDADES DE TRABAJO DIGNO Y MEJORA LA EQUIDAD ECONOMICA EN EL DISTRITO.		
OBJETIVO DE DESARROLLO 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN.		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
OBJETIVO DE GESTIÓN 1.2: GENERAR CONDICIONES PARA ALCANZAR UN SISTEMA, INCLUSIVO E INNOVADOR, QUE PROMUEVA LAS CAPACIDADES HUMANAS Y LAS POTENCIALIDADES DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES, TRABAJO Y MEDIOS DE VIDA DIGNOS Y ALCANZAR UN CRECIMIENTO ARMÓNICO ENTRE LO URBANO Y LO RURAL.		LA "AGENCIA" SERÁ LA ENCARGADA DE COORDINAR Y EJECUTAR LAS POLÍTICAS Y TODAS LAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE COMERCIO DENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		7	LOGRAR QUE 8.197 COMERCIANTES DE LOS CENTROS DE COMERCIO PARTICIPEN DE LOS EVENTOS TRADICIONALES Y CULTURALES, EN EL 2024.	NÚMERO DE COMERCIANTES PARTICIPANTES EN EVENTOS TRADICIONALES Y CULTURALES EN LOS CENTROS DE COMERCIO DEL DMQ EN 2024.
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					

8197,00		8197,00	100,00 %	8.197 COMERCIANTES DISTRIBUIDOS EN 6.300 COMERCIANTES DE LOS MERCADOS MUNICIPALES APROX. QUE PARTICIPARON DEL DESFILE "LOS MERCADOS SALUDA A QUITO", Y 1.897 COMERCIANTES, EN LOS EVENTOS REALIZADOS DE TRADICIONES EN FIESTAS DE QUITO; PROMOCIÓN DE LOS MERCADOS; FERIA EN LOS MERCADOS; LA HUECA DE LOS MERCADOS.	LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE COMERCIANTES EN EVENTOS CULTURALES Y TRADICIONALES FORTALECE EL SENTIDO DE PERTENENCIA, COHESIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS. ESTAS ACCIONES TAMBIÉN MEJORAN SU VISIBILIDAD ECONÓMICA, PROMOVIENDO EL COMERCIO JUSTO Y LA DINAMIZACIÓN LOCAL CON IDENTIDAD CULTURAL, EN APOYO A UNA ECONOMÍA INCLUSIVA.		
OBJETIVO DE DESARROLLO 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN. OBJETIVO DE GESTIÓN 1.2: GENERAR CONDICIONES PARA ALCANZAR UN SISTEMA, INCLUSIVO E INNOVADOR, QUE PROMUEVA LAS CAPACIDADES HUMANAS Y LAS POTENCIALIDADES DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES, TRABAJO Y MEDIOS DE VIDA DIGNOS Y ALCANZAR UN CRECIMIENTO ARMÓNICO ENTRE LO URBANO Y LO RURAL.			COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
			LA "AGENCIA" SERÁ LA ENCARGADA DE COORDINAR Y EJECUTAR LAS POLÍTICAS Y TODAS LAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE COMERCIO DENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		11	INTERVENIR EN LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE 14 MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS DEL DMQ, EN EL 2024	NÚMERO DE MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS DEL DMQ REMODELADOS Y ADECUADOS.
RESULTADOS			% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?	
TOTALES PLANIFICADOS		TOTALES CUMPLIDOS					
14,00		3,00		21,43 %	SE INTERVINO EN LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LOS SIGUIENTES MERCADOS: * MERCADO SANTA CLARA * MERCADO CAROLINA * MERCADO AMÉRICA	LAS MEJORAS REALIZADAS EN LA INFRAESTRUCTURA DE MERCADOS EMBLEMÁTICOS COMO SANTA CLARA, LA CAROLINA Y AMÉRICA PROMUEVEN CONDICIONES ADECUADAS DE SALUBRIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD, INCENTIVANDO EL COMERCIO LOCAL Y ELEVANDO LA CALIDAD DE VIDA DE COMERCIANTES Y CONSUMIDORES, CON IMPACTOS POSITIVOS EN LA ECONOMÍA FAMILIAR Y LA COHESIÓN SOCIAL.	
OBJETIVO DE DESARROLLO 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN. OBJETIVO DE GESTIÓN 1.2: GENERAR CONDICIONES PARA ALCANZAR UN SISTEMA, INCLUSIVO E INNOVADOR, QUE PROMUEVA LAS CAPACIDADES HUMANAS Y LAS POTENCIALIDADES DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES, TRABAJO Y MEDIOS DE VIDA DIGNOS Y ALCANZAR UN CRECIMIENTO ARMÓNICO ENTRE LO URBANO Y LO RURAL.			COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
			LA "AGENCIA" SERÁ LA ENCARGADA DE COORDINAR Y EJECUTAR LAS POLÍTICAS Y TODAS LAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE COMERCIO DENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		8	CATASTRAR LOS PUESTOS DE 36 CENTROS DE COMERCIO (MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS) DEL DMQ PARA QUE LOS COMERCIANTES PUEDAN ACCEDER A UN PUESTO DE VENTA REGULARIZADO, EN EL 2024.	NÚMERO DE CENTROS DE COMERCIO (MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS) EN EL DMQ QUE CUENTAN CON PUESTOS CATASTRADOS EN EL 2024.
RESULTADOS			% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?	
TOTALES PLANIFICADOS		TOTALES CUMPLIDOS					
36,00		36,00		100,00 %	SE REALIZÓ LA ACTUALIZACIÓN DE FORMACIÓN CATASTRAL EN 36 MERCADOS, CON UN BENEFICIO DIRECTO A 3.839 COMERCIANTES DE LOS PUESTOS CATASTRADOS, ESTA INFORMACIÓN ACTUALIZADA PERMITIRÁ A LOS COMERCIANTES ACCEDER A UN PUESTO DE VENTA REGULARIZADO.	EL CATASTRO DE PUESTOS EN MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS DEL DMQ PERMITE AVANZAR EN PROCESOS DE REGULARIZACIÓN, PLANIFICACIÓN ORDENADA DEL USO DEL ESPACIO PÚBLICO Y ACCESO JUSTO A OPORTUNIDADES ECONÓMICAS. ESTE PROCESO CONTRIBUYE DIRECTAMENTE A LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y LA EQUIDAD EN EL ACCESO AL TRABAJO.	
OBJETIVO DE DESARROLLO 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA E INCREMENTAR EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, CON JUSTICIA, IGUALDAD Y EQUIDAD; MEDIANTE LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DE FUENTES DE TRABAJO DIGNO, DE LA REDUCCIÓN DE BRECHAS Y EL COMBATE A LA EXCLUSIÓN. OBJETIVO DE GESTIÓN 1.2: GENERAR CONDICIONES PARA ALCANZAR UN SISTEMA, INCLUSIVO E INNOVADOR, QUE PROMUEVA LAS CAPACIDADES HUMANAS Y LAS POTENCIALIDADES DE LOS TERRITORIOS, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y ACCESO A OPORTUNIDADES, TRABAJO Y MEDIOS DE VIDA DIGNOS Y ALCANZAR UN CRECIMIENTO ARMÓNICO ENTRE LO URBANO Y LO RURAL.			COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
			LA "AGENCIA" SERÁ LA ENCARGADA DE COORDINAR Y EJECUTAR LAS POLÍTICAS Y TODAS LAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE COMERCIO DENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO		12	EJECUTAR INTERVENCIONES MENORES EN 11 MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS DEL DMQ, EN EL 2024.	NÚMERO DE MERCADO CON INTERVENCIONES MENORES EN LOS MERCADOS, FERIAS Y PLATAFORMAS DEL DMQ
RESULTADOS			% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?	
TOTALES PLANIFICADOS		TOTALES CUMPLIDOS					
11,00		0,00		0,00 %	LOS TRABAJOS MENORES NO PUDIERON EJECUTARSE DEBIDO A RAZONES ADMINISTRATIVAS QUE IMPIDIERON LA REALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN NECESARIOS PARA LA ADQUISICIÓN DE INSUMOS.	AUNQUE NO SE EJECUTARON LAS INTERVENCIONES MENORES POR LIMITACIONES ADMINISTRATIVAS, SE IDENTIFICÓ Y DOCUMENTÓ LA NECESIDAD DE MEJORAS EN ESTOS ESPACIOS, LO CUAL CONSTITUYE UN INSUMO CLAVE PARA LA PLANIFICACIÓN DE ACCIONES CORRECTIVAS Y FUTURAS INVERSIONES, ASEGURANDO LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y LA ATENCIÓN A POBLACIONES TRADICIONALMENTE EXCLUIDAS.	
Total			67,53 %				

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS:

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
---------------------------------	---	------------------------------

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
1. Trabajo de Calidad: Desarrollar un plan de crecimiento para el trabajador autónomo, que le permita ir desde su primer espacio de trabajo hasta su local propio. Para ello se aprovechará y construirá nueva infraestructura municipal como mercados, ferias o espacios ordenados. 2. Emprendimiento: Fortalecer e implementar nuevos espacios para ferias que permitan a los emprendedores ofrecer sus productos en entornos atractivos. 3. Innovación: Facilitar la implementación de instrumentos de pago y recaudación electrónica de servicios municipales, tales como zonas de estacionamiento, transporte público, impuestos, tiendas y comercios. 4. Producción: Promover la realización de ferias comerciales, productivas y de servicios, que faciliten la generación de redes a nivel local e internacional, así como instrumentos para negocios en línea.	QUITO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO / MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN Y SERVICIO DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN EN EL DMQ	73,30 %	Se realizaron 36 ferias comerciales, con la participación de 2.025 comerciantes autónomos de distintos sectores, promoviendo sus productos y servicios en espacios ordenados y adecuados para el ejercicio de su actividad económica. Se otorgaron 1.127 Permisos Únicos de Comercio (PUCA) a trabajadoras y trabajadores autónomos, tanto ambulantes como en transporte público, garantizando su regularización bajo el marco normativo municipal. Se emitieron 177 Permisos PETRIC, habilitando el ejercicio formal de estibadores, tricicleros, cocheros y cuidadores de carga en mercados, ferias, plataformas y otras instalaciones municipales.
1. Trabajo de Calidad: Estructurar programas de trabajo temporal y emergente mediante la inversión pública para mantenimiento y rehabilitación de infraestructura y espacios públicos.	QUITO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO / REPOTENCIACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE MERCADOS Y FERIAS DEL DMQ	34,13 %	Se ejecutaron 3 obras de mantenimiento y rehabilitación de infraestructura en los mercados municipales Carolina, Santa Clara y América, beneficiando directamente a 601 comerciantes que desarrollan sus actividades en estos espacios públicos.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	FORTALECER LOS MECANISMOS DE INSERCIÓN LABORAL Y PROMOVER UN ADECUADO ENTORNO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS.	626 ADULTOS MAYORES ACCEDIERON AL PERMISO ÚNICO DE COMERCIANTE AUTÓNOMO (PUCA)	CONTRIBUYE EN LA AGENDA NACIONAL PARA LA IGUALDAD INTERGENERACIONAL EN EL EJE 3. TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL. TEMÁTICA: EMPLEO.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	PROMOVER LA AUTONOMÍA Y VIDA INDEPENDIENTE DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, PARA SU INCLUSIÓN SOCIAL.	SE EMITIERON 181 PERMISOS ÚNICOS DE COMERCIO AUTÓNOMO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD LO QUE REPRESENTA UN 10,63% DEL TOTAL EMITIDO. ESTO CON EL FIN DE REGULARIZAR SU ACTIVIDAD DE TRABAJO. DE UN TOTAL DE 8,197 PUESTOS LABORALES DISPONIBLES DISTRIBUIDOS EN 37 MERCADOS, SE DESTACA QUE 115 DE ESTOS PUESTOS ESTÁN OCUPADOS POR PERSONAS CON DISCAPACIDAD, SEGÚN LOS REGISTROS ACTUALIZADOS. ESTA CIFRA REPRESENTA UN 1.4% DEL TOTAL DE EMPLEOS EN DICHS ESPACIOS, REFLEJANDO UN AVANCE EN LA INCLUSIÓN DE GRUPOS HISTÓRICAMENTE SUBREPRESENTADOS.	CONTRIBUYE EN LA AGENDA NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE DISCAPACIDADES EN EL EJE 3. PROTECCIÓN INTEGRAL Y SEGURIDAD SOCIAL. OBJETIVO 3: GENERAR ACCIONES DE COORDINACIÓN VINCULADAS A LA AUTONOMÍA, VIDA INDEPENDIENTE PARA EL EJERCICIO DE DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	GARANTIZAR EL ACCESO DE LAS MUJERES DIVERSAS AL PLENO EMPLEO, EN IGUALDAD DE CONDICIONES QUE LOS HOMBRES, INCORPORANDO EL ENFOQUE DE GÉNERO E INTERSECCIONAL.	SE EMITIERON 3975 PERMISOS ÚNICOS DE COMERCIO AUTÓNOMO A MUJERES LO QUE REPRESENTA UN 71,47% DEL TOTAL EMITIDO. ESTO CON EL FIN DE REGULARIZAR SU ACTIVIDAD DE TRABAJO DE LOS 8,197 PUESTOS LABORALES DISPONIBLES EN LOS 37 MERCADOS ANALIZADOS, UN TOTAL DE 4,765 EMPLEOS ESTÁN OCUPADOS POR MUJERES, LO QUE REPRESENTA EL 58.1% DEL TOTAL DE LA FUERZA LABORAL EN ESTOS ESPACIOS. ESTE DATO REFLEJA UNA PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA Y MAYORITARIA DE LAS MUJERES EN LA OPERATIVIDAD Y GESTIÓN DIARIA DE LOS MERCADOS, DESTACANDO SU ROL FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ESTOS ENTORNOS.	CONTRIBUYE EN LA AGENDA NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL EJE 1. ECONOMÍA Y EMPLEO. OBJETIVO: GARANTIZAR EL ACCESO DE LAS MUJERES DIVERSAS AL PLENO EMPLEO, EN IGUALDAD DE CONDICIONES QUE LOS HOMBRES, INCORPORANDO EL ENFOQUE DE GÉNERO E INTERSECCIONAL.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL	NO				NO APLICA
SILLA VACÍA	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

ASAMBLEA CIUDADANA:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA		PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUE ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
NO APLICA	NO	NOMBRE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		EMAIL	NO APLICA				
		TELEFONO	NO APLICA				

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
OTROS	NO	0	NO APLICA
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA

COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
----------------------------------	----	---	-----------

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	SI	CIUDADANOS DEL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y/O CIUDADANOS DE LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN O LOS CIUDADANOS DESDE LA CONVOCATORIA DIRECTA DEL GAD	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Convocatoria-a-la-Ciudadania.pdf	
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	SI	Con Acta de Reunión de 12 de mayo de 2025, se designaron a los delegados de los Comerciantes para la conformación de las Comisiones mixtas 1 y 2 en cumplimiento a la Resolución No. CPCCS-PLE-SG-069-2021-476 del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Conformacion-de-Comision-Mixta-1.pdf	
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA	SI	Con Acta de Reunión 001 y 002 se desarrolló la reunión de las Comisiones Mixtas 1 y 2 para la conformación de las Comisiones	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Acta-reunion-Comision-mixta-1.pdf	

FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	Mediante reunión virtual con los señores delegados de la Asamblea Ciudadana, comerciantes y servidores de la Agencia Metropolitana de Coordinación de Comercio, se expuso la gestión institucional con los datos cuantitativos y cualitativos, mediante la cual se obtuvo la retroalimentación y participación ciudadana.	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Acta-reunion-Comision-mixta-1.pdf	
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDÍO LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	SI	Se elaboró el Informe de Rendición de Cuentas, en base a demandas ciudadanas e información de la gestión 2024 de la Agencia Metropolitana de Coordinación de Comercio.	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Informe-narrativo-RDC-2024-sign.pdf	
3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se elaboró la matriz formulario de Rendición de Cuentas, en base a la información proporcionada por las Direcciones/Jefaturas de la Agencia	https://comercio.quito.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/	
4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS , COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD	SI	Con Acta de Reunión Nro. 004, el Director General de la Agencia Metropolitana de Coordinación de Comercio aprobó el Informe y Formulario de Rendición de Cuentas del 2024	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Aprobacion-del-informe.pdf	
5. LA ENTIDAD ENVÍO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	MENOS DE 5 DÍAS	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Acta-entrega-de-informe-a-la-ciudadania.pdf	

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS	SI	PAG WEB OTROS	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/06_16_01_ConvocatoriaPublicadelEvento.pdf	
2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS CIUDADANOS DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	La AMCC envió invitaciones personales a Concejales (Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2025-0453-M), Comerciantes (Oficio Nro. GADDMQ-AMCC-DCCP-2025-0075-O y Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-DMFP-2025-2085-M)	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Invitaciones-directas.pdf	
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y, ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITIÓ EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS	SI	La deliberación pública y el informe narrativo institucional se realizó de forma presencial el día miércoles 2 de julio del 2025	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Orden-del-Dia.pdf	
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD	SI	0-30 min	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/valoracion-del-representante.pdf	
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El Director General de la Agencia Metropolitana de Coordinación de Comercio, expuso a la ciudadanía el informe narrativo de rendición de cuentas.	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Orden-del-Dia.pdf	
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDÍO LAS DEMANDAS CIUDADANAS	SI	Si atendió a la demandas ciudadanas y posterior, dio paso a la conformación de las mesas participativas por parte de la ciudadanía	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Orden-del-Dia.pdf	
7. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA	SI	Se conformaron en tres mesas temáticas por cada una de las Direccione de Mercados, Ferias y Plataformas, Comercio Autónomo y Centros Comerciales Populares. En cada mesa temática, se recogieron sugerencias de los participantes	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Orden-del-Dia.pdf	
8. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	SI	Se levantaron los acuerdos y compromisos en cada una de las mesas temáticas	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Orden-del-Dia.pdf	
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA	SI	Si firmaron y previo a la suscripción fue expuesta en plenaria.	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Orden-del-Dia.pdf	

FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	SI	Se levantaron los acuerdos y compromisos en cada una de las mesas temáticas	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf	
2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	SI	LA ASAMBLEA CIUDADANA	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_13_03_GADDMQ-SGCTGYP-2025-1028-O_1026_O_Entrega-plan-de-trabajoMDMQ_AMCC.pdf	

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
02/07/2025	37	18	19	0	0	37	0	0	0

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA

ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	CIUDADANA / CIUDADANÍA ¿SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Solicitar se agilite el proceso de adjudicaciones	SI	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf
Se realice la socialización con las bases del tema del Plan Comercio.	SI	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf
Se considere el presupuesto para la adquisición de uniformes para los comerciantes	SI	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf
Repotenciar las ferias y analizar que sean permanentes en los lugares exitosos	SI	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf
Analizar y gestionar la reforma de la normativa 012 y 03	SI	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf
Coordinar con SECOM la promoción de las ferias como espacios seguros	SI	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf
Coordinar o trasladar a entidad competente la solicitud de espacios de bienes para uso de comerciantes	SI	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf http://
Resolución de delegación para definir la entidad custodia	NO	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf http://
Control de espacios públicos	NO	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf
Mejoramiento de movilidad en la calle Mejía (martes y sábado)	SI	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf
Falta de seguridad al interior de los centros comerciales	NO	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf
Acercamientos con responsables para coordinar publicidad con autogestión	SI	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/08_05_01_plan-de-trabajo-mesas.pdf

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)
Espacios para exponer el arte, como comerciantes autónomos	Se beneficio a 2025 comerciantes autónomos con la ejecución de 36 ferias comerciales para que puedan realizar sus actividades en espacios ordenados y seguros.	100,00	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/Reporte-de-meta-proyecto-Mejoramiento_2024_Ferias_diciembre-signed-signed-3.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/CA-FERIAS.pdf
Inclusión de emprendedores y acceso a capacitaciones	Hasta el mes de noviembre de 2024 se capacitó a 4.510 comerciantes autónomos en alfabetización digital.	100,00	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/CAPACITACION_COMERCIA NTES-PROCESO_PUCA_2025.pdf
Acompañamiento para la comercialización de productos.	En el concurso convocado por Quito Turismo, participaron los siguientes Mercados, San Francisco, Santa Clara, La Carolina. Los Mercado ganadores que participaron en la gran final y viajaron a Londres fueron los Mercados Santa Clara y San Francisco	100,00	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/Quito-mostro-parte-de-su-gastronomia-en-el-mercado-britanico-EPM-QuitoTurismo.pdf

Hace 4 años se solicita la apertura del Centro Comercial La Manzana en la Administración Zonal Manuela Sáenz	La Administración Zonal Manuela Sáenz, se encuentra como custodio y administrador del centro comercial La Manzana y llevan a cabo procesos especiales para la emisión de contratos de arrendamiento de bienes inmuebles. 1.Mediante Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2024-0697-M, hace referencia las gestiones efectuadas por parte de la Agencia Metropolitana de Coordinación de Comercio, en relación a los acuerdos del Plan de Trabajo 2024, en el contexto del Centro Comercial La Manzana, hacia la Administración Zonal Manuela Sáenz. 2. Mediante Memorando Nro. GADDMQ-AZMS-2024-0668-M, hace referencia a la información específica de situación del Centro Comercial La Manzana, por parte de la Administración Zonal Manuela Sáenz, el cual se hace mención que la custodia del referido centro de comercio, está cargo de la Administración Zonal Manuela Sáenz, la Secretaría de Inclusión Social y la Dirección Metropolitana de Bienes Inmuebles, el cual mantienen en procesos especiales para la emisión de contratos de arrendamiento de bienes inmuebles de 20 locales comerciales.	100,00	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/04_24_2_GADDMQ-AZMS-2024-0668-M.pdf
En la Administración Zonal Tumbaco se requiere información sobre los criterios de entrega de PUCAS, además de las intervenciones realizadas de la AMC.	En el 2024 se emitieron un total de 1.127 PUCA a comerciantes autónomos de la AZ Tumbaco.	100,00	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/GESTION_PUCAS-RECORRIDO-TUMBACO-AMCC-2024-01-03-2024.pptx
El cerro Ilaló se ve afectado por la falta de regularización de hábitat, lo que limita el crecimiento económico.	En diciembre del 2024 se realizó la firma del convenio de cooperación técnica con ESPE INNOVATIVA, el cual nos permitirá obtener el registro de los comerciantes autónomos que realizan sus actividades de comercio en el espacio público del DMQ, esta acción nos permitirá orientar acciones efectivas en veneficio de los comerciantes y el ordenamiento de la ciudad.	100,00	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/CONVENIO-EP-ESPE-Inovativa.pdf
Habilitar una plaza en las calles Juan Bautista Aguirre y Simón Bolívar, para disminuir delincuencia y generar trabajo para los comerciantes autónomos.	En la Avenida Simón Bolívar y de los Incas que se ubica a una cuadra de la Avenida Juan Bautista Aguirre, el Municipio cuenta ya con una infraestructura cubierta la cual se puede utilizar como plataforma para los comerciantes autónomos.	100,00	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/INFRAESTRUCTURA_DE_LA_LOMA-DE-PUENGASI-signed.pdf
Revisión de emisión de PUCAS	Se finalizo el proceso PUCA 2024 con 5.563 permisos emitidos.	100,00	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/REPORTE-GENERAL-PUCA-2024.pdf
Fortalecimiento del plan maestro de comercialización	De acuerdo con las ocho problemáticas identificadas y las veintitrés actividades propuestas, se lograron cumplir diecinueve de ellas.	82,61	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/15_11_24_Reporte_mensual_avance_de_acciones_emergentes_2024_CA_octubre.pdf
Visitas a territorio en coordinación con la Agencia Metropolitana de Control para regulación de los comerciantes y promocionar la parroquia de El Quinche, desde la perspectiva religiosa, gastronómica y de artesanías.	Se realiza recorrido de inspección y coordinación de operativos con el GAD y AZ de Tumbaco a la parroquia el Quinche.	100,00	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/GESTION_PUCAS-INSPECCION_TUMBACO.pptx

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	5,00	22,60 %	0,00 %	0,00 %	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/informe-ejecucion-entrega-final.pdf			
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	4,00	68,49 %	0,00 %	0,00 %	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/informe-ejecucion-entrega-final.pdf			
Medios digitales	5,00	8,90 %	0,00 %	0,00 %	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/informe-ejecucion-entrega-final.pdf			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://comercio.quito.gob.ec/transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://comercio.quito.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$152670,00	\$20035,84	13,12 %	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/Cedula_presupuestaria_de_gastos_al_31_diciembre_2024.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	REMUNERACION PERSONAL	\$2033301,94	\$1847569,44	90,87 %	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/Cedula_presupuestaria_de_gastos_al_31_diciembre_2024.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	REPOTENCIACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE MERCADOS Y FERIAS DEL DMQ	\$4039591,52	\$1253495,37	31,03 %	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/Cedula_presupuestaria_de_gastos_al_31_diciembre_2024.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN Y SERVICIO DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN EN EL DMQ	\$1492489,15	\$828604,01	55,52 %	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/Cedula_presupuestaria_de_gastos_al_31_diciembre_2024.pdf
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$7718052,61	\$3949704,66	51,17 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$7718052,61	\$2185971,94	\$1867605,28	\$5532080,67	\$2082099,38	51,17 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$4,00	\$8.355,10	\$4,00	\$8.355,10	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/CATE-MDMQ-2024-1201.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/CATE-MDMQ-2024-1202.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/CATE-MDMQ-2024-1203.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/CATE-MDMQ-2024-1204.pdf
COTIZACIÓN	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$4,00	\$1.510.492,82	\$4,00	\$1.510.492,82	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/COTO-MDMQ-2024-1204.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/COTO-MDMQ-2024-1205.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/COTO-MDMQ-2024-1206.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/COTO-MDMQ-2024-1207.pdf
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$7,00	\$20.308,54	\$7,00	\$20.308,54	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/IC-AMCC-2024-001.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/IC-MDMQ-AMCC-2024-003.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/IC-MDMQ-AMCC-2024-004.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/IC-MDMQ-AMCC-2024-005.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/IC-MDMQ-AMCC-2024-006.pdf
MENOR CUANTÍA OBRAS	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$10,00	\$1.233.929,03	\$10,00	\$1.233.929,03	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/MCO-MDMQ-2024-1202.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/MCO-MDMQ-2024-1203.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/MCO-MDMQ-2024-1204.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/MCO-MDMQ-2024-1205.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/MCO-MDMQ-2024-1206.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/MCO-MDMQ-2024-1207.pdf

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	Han dado cumplimiento a la transferencia de dominio a propiedad privada los locales de los Centros Comerciales Populares: El Tejar: A168, B329; Hermano Miguel: 1433, 1468 y Pasaje Sanguña: 11A, 22E.	\$8.582,04	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Local-11A.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Local-22E.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Local-1433.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Local-1468.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Local-A168.pdf https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/07/Local-B329.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DAAC-0116-2015	INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 13877	100,00 %	Proceso de Rendición de cuentas 2023 completado	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/2015_DAAC-0116-2015_100.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DAPyA-0050-2015	Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2024-1399-M Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2024-1401-M Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2024-1402-M Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2024-1403-M	50,00 %	Asignación de Roles para recomendaciones 1, 3, 4 y 5	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/DAPyA-0050-2015_50.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DAI-AI-0196-2017	DNAI-AI-0560-2018	50,00 %	Recomendación 5 cumplida parcialmente	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/2018_02_DNAI-AI-0560-2018_Cumplimiento2015_2017.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNAI-AI-0566-2018	DPPch-0033-2020	100,00 %	Recomendación 2, 3, 4, 7, 8 cumplidas / Recomendaciones 1, 5 y 6 no aplicables en el período sujeto a examen. / Recomendación parcialmente cumplida 9	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/2020_04.-DPPCH-0033-2020_AL_SRC.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DPPch-0055-2021	DNAS-GAD-0049-2023	0,00 %	Recomencación: 1 no aplicable en el Período de Examen	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/2023_05_23_DNAS-GAD-0049-2023.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNAS-GAD-0065-2023	GADDMQ-AMCC-2024-1408-M	50,00 %	Asignación de roles para el sistema SMSR	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/12_27_25_GADDMQ-AMCC-2024-1408-M-DNAS-GAD-0065-2023-R1.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNAS-GAD-0069-2024	Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2024-1409-M	0,00 %	Asignación de Roles para Gestión en el SMSR	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/DNAS-GAD-0069-2024_66.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DADSySS-0071-2015	Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2024-1385-M Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2024-1397-M Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2024-1398-M Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2024-1396-M Memorando Nro. GADDMQ-AMCC-2024-1400-M	11,00 %	Asignación de Roles para recomendaciones 1, 10, 12, 14 y 18	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/DADSySS-0071-2015_11.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DADSySS-0024-2016	INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 13877	100,00 %	Proceso de Rendición de cuentas 2023 completado	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/2015_DAAC-0116-2015_100.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DADSySS-0081-2016	DNAI-AI-0356-2019	50,00 %	Recomendación 2 cumplida parcialmente	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/2019_01_DNAI-AI-0356-2019_Cumplimiento2017_2018.pdf
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DADSySS-0013-2017	INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 13877	100,00 %	Proceso de Rendición de cuentas 2023 completado	https://comercio.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/2015_DAAC-0116-2015_100.pdf