

MERCADOS DE QUITO		
Líneas de trabajo: Emisión de permisos racionalizando el uso del espacio público y regulando el proceso mediante la aplicación del sistema informático implementado por la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda.		
Administración Zonal	Cumplimiento Plan de Trabajo 2016-2017	Porcentaje de avance
Tumbaco	Para aportar al ordenamiento del comercio en la zona de se ha en	100%
Quitumbe	Se ha registrado un total de 323 PUCAS	100%
Eugenio Espejo	Evitar las afecciones que causan las actividades de comercio autónomo, al normal funcionamiento de los mercados metropolitanos. Sí se ha cumplido, en función de lo que establece la Ordenanza 280 y las resoluciones emitidas por la STHV y la Agencia Distrital de Comercio. Adicionalmente, durante 2017 se realizaron cuatro estudios de trazados viales, los mismos que están listos para ser remitidos a la STHV con el fin de que se realicen los estudios técnicos previos a su remisión al Concejo Metropolitano.	80,48%
Eloy Alfaro	Se ha otorgado los permisos de acuerdo a la resolución A012 de Alcaldía y se ha tomado en cuenta la disposición de la Ordenanza 280.	100%
Calderón	Se ha cumplido la emisión de permisos en donde se delimita el espacio público a ocuparse. Igualmente se ha establecido el valor de la regalía a ser cancelado por el uso del espacio público	100%
La Delicia	Se emitieron los siguientes permisos: LMO 20 ordinaria, LMO 20 propiedad horizontal, LMO 10 subdivisión, LMO 20 simplificada. Se otorgaron 212 PUCAS	100%

MERCADOS DE QUITO			
Líneas de trabajo: La Ruta de la Fanesca, La Mejor Hueca, el Concurso de la Colada Morada, la Ruta de los Mercados			
DEPENDENCIA	Objetivos	Cumplimiento Plan de Trabajo 2016-2017	Porcentaje de avance
Agencia de Coordinación Distrital de Comercio	Dinamizar 55 mercados de la ciudad mediante actividades lúdicas y recreativas	Se llevaron a cabo los siguientes eventos: Día de la Familia del Comerciante, desfile Los Mercados Saludan a Quito, evento La Canción de los Mercados, Las Mejores Huecas, La Ruta de los Mercados, la Ruta de la Fanesca, Colada Morada, Madre Símbolo, evento de promoción del Centro de Comercio Comité del Pueblo y Plaza Comercial Michelena.	100%
	Señalización en varios idiomas en algunos mercados del Distrito, para repotenciarlos como espacios de visita y actividades turísticas	Se señaló: Rumiñahui, América, Conocoto, Floresta, Carapungo y Plaza Comercial Michelena.	100%
	Preparar la documentación respectiva para su remisión al Comité de adjudicaciones, que realiza el proceso de asignación siguiente las normativas vigentes	En el año 2017 se adjudicó a 593 comerciantes	100%
	Evaluación del desempeño de los administradores de mercados, teniendo como objetivo la optimización de sus funciones y responsabilidades	Se realizó el diseño e implementación de la matriz de evaluación de desempeño para funcionarios de la DMFP, así como la primera evaluación didáctica. Igualmente, se desarrolló el análisis de los resultados de la evaluación de desempeño.	100%