

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 7286

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AGENCIA DE COORDINACION DISTRITAL DEL COMERCIO
RUC:	1760003410001
REPRESENTANTE LEGAL	LUIS ENRIQUE MONTALVO GONZÁLEZ
GAD AL QUE PERTENECE :	MUNICIPIO DE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO

EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA CIUDAD SE REALIZA CON UNA VISIÓN INCLUYENTE HACIA LOS GRUPOS VULNERABLES (NIÑEZ, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, ESTUDIANTES, ADULTOS MAYORES), LAS EMPRESAS DE PEQUEÑA ESCALA Y AQUELLAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON UNA VISIÓN DE VALOR COMPARTIDO.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO		TIPO DE COMPETENCIAS	META POA		INDICADOR DE LA META
		FUNCIONES	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	% DE IMPLEMENTACION DEL SITA
EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA CIUDAD SE REALIZA CON UNA VISIÓN INCLUYENTE HACIA LOS GRUPOS VULNERABLES (NIÑEZ, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, ESTUDIANTES, ADULTOS MAYORES), LAS EMPRESAS DE PEQUEÑA ESCALA Y AQUELLAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON UNA VISIÓN DE VALOR COMPARTIDO.		INCREMENTAR LA REGULACIÓN, CONTROL Y PLANES QUE IMPULSEN EL CRECIMIENTO SOCIO ECONÓMICO DE LOS OPERADORES PARA QUE SEAN COMPETITIVOS Y OFREZCAN A LA CIUDADANÍA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD.	5	IMPLEMENTAR EL 70% DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS PARA ACTUALIZACIÓN DE DATOS	% DE IMPLEMENTACION DEL SITA
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	EL SISTEMA DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS DE ACUERDO A INFORME TÉCNICO DEL ÁREA DE SISTEMAS DE LA ACDC SE ENCUENTRA EN PRODUCCIÓN		PERMITE MANTENER INFORMACION EN TIEMPO REAL DEL COMERCIO, CON ESTO PERMITE UN REGISTRO ACTUALIZADO.
70,00	70,00				
EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA CIUDAD SE REALIZA CON UNA VISIÓN INCLUYENTE HACIA LOS GRUPOS VULNERABLES (NIÑEZ, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, ESTUDIANTES, ADULTOS MAYORES), LAS EMPRESAS DE PEQUEÑA ESCALA Y AQUELLAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON UNA VISIÓN DE VALOR COMPARTIDO.		INCREMENTAR LA REGULACIÓN, CONTROL Y PLANES QUE IMPULSEN EL CRECIMIENTO SOCIO ECONÓMICO DE LOS OPERADORES PARA QUE SEAN COMPETITIVOS Y OFREZCAN A LA CIUDADANÍA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD.	1	INTERVENIR 28 MERCADOS DEL DMQ PARA MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE	NUMERO DE MERCADOS INTERVENIDOS
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	85,71 %	SE CUMPLIÓ CON 24 MERCADOS DE LOS 28 MERCADOS PLANIFICADOS		DOTANDO DE INFRAESTRUCTURA A LOS CENTROS DE COMERCIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN ESPACIOS MODERNOS Y LIMPIOS.
28,00	24,00				% DE LEVANTAMIENTO DEL CATASTRO
EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA CIUDAD SE REALIZA CON UNA VISIÓN INCLUYENTE HACIA LOS GRUPOS VULNERABLES (NIÑEZ, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, ESTUDIANTES, ADULTOS MAYORES), LAS EMPRESAS DE PEQUEÑA ESCALA Y AQUELLAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON UNA VISIÓN DE VALOR COMPARTIDO.		INCREMENTAR LA REGULACIÓN, CONTROL Y PLANES QUE IMPULSEN EL CRECIMIENTO SOCIO ECONÓMICO DE LOS OPERADORES PARA QUE SEAN COMPETITIVOS Y OFREZCAN A LA CIUDADANÍA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD	2	LEVANTAR EL 100% DEL CATASTRO COMERCIAL DE LOS MERCADOS Y CCPS DEL MDMQ.	¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	SE CUMPLIÓ CON EL LEVANTAMIENTO DEL 60% DEL LEVANTAMIENTO DEL CATASTRO COMERCIAL, QUE ES EL 100% DE LO PLANIFICADO		MANTENIENDO INFORMACIÓN ACTUALIZADA DE LOS CENTROS DE COMERCIO Y DE LOS COMERCIANTES.
100,00	100,00				
EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA CIUDAD SE REALIZA CON UNA VISIÓN INCLUYENTE HACIA LOS GRUPOS VULNERABLES (NIÑEZ, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, ESTUDIANTES, ADULTOS MAYORES), LAS EMPRESAS DE PEQUEÑA ESCALA Y AQUELLAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON UNA VISIÓN DE VALOR COMPARTIDO.		INCREMENTAR LA REGULACIÓN, CONTROL Y PLANES QUE IMPULSEN EL CRECIMIENTO SOCIO ECONÓMICO DE LOS OPERADORES PARA QUE SEAN COMPETITIVOS Y OFREZCAN A LA CIUDADANÍA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD	4	IMPLEMENTAR EL 100% DEL PLAN DE CUMPLIMIENTO DE POLITICAS Y NORMATIVAS	% DE IMPLEMENTACIÓN DEL PALN DE CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS Y NORMATIVAS
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	93,00 %	DE LOS 5 PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA META 3 FUERON CUMPLIDOS AL 100%, 2 PRESENTAN AVANCES SOBRE EL 30%, DE LOS CUALES 1 CONCLUYE EN MARZO 2018 Y EL OTRO SE REALIZARÁ HASTA EL 2 CUATRIMESTRE DEL 2018		MEDIANTE LA CAPACITACION A TRABAJADORES AUTÓNOMOS, LA DIFUSIÓN DE LA NORMATIVA PARA LOS COMERCIANTES AUTÓNOMOS Y LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO.
100,00	93,00				
EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA CIUDAD SE REALIZA CON UNA VISIÓN INCLUYENTE HACIA LOS GRUPOS VULNERABLES (NIÑEZ, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, ESTUDIANTES, ADULTOS MAYORES), LAS EMPRESAS DE PEQUEÑA ESCALA Y AQUELLAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON UNA VISIÓN DE VALOR COMPARTIDO.		INCREMENTAR LA REGULACIÓN, CONTROL Y PLANES QUE IMPULSEN EL CRECIMIENTO SOCIO ECONÓMICO DE LOS OPERADORES PARA QUE SEAN COMPETITIVOS Y OFREZCAN A LA CIUDADANÍA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD	3	IMPLEMENTAR EL 100% DEL PROGRAMA PARA MEJORAR LA GESTIÓN OPERATIVA DE LOS CENTROS DE COMERCIO	% DE IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	93,00 %	DE LOS 12 PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA META, 9 FUERON CUMPLIDOS AL 100%, LOS 3 RESTANTES TIENEN AVANCES SIGNIFICATIVOS SOBRE EL 30%, SE DEPENDE DE OTRAS ENTIDADES PARA SU CUMPLIMIENTO.		BRINDANDO A LOS COMERCIANTES PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA QUE PUEDAN REALIZAR SU TRABAJO CUMPLIENDO LA NORMATIVA, EN ESPACIOS SEGUROS, LIMPIOS Y MODERNOS, CAPACITADOS PARA UNA BUENA ATENCIÓN.
100,00	93,00				
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTION:		94,342			

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA CIUDAD SE REALIZA CON UNA VISION INCLUYENTE HACIA LOS GRUPOS VULNERABLES (NIÑEZ, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, ESTUDIANTES, ADULTOS MAYORES), LAS EMPRESAS DE PEQUEÑA ESCALA Y AQUELLAS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON UNA VISIÓN DE VALOR COMPARTIDO.	96,20	EL PORCENTAJE DEL 3.8% FALTANTE CORRESPONDE A QUE NO SE CUMPLIO CON LOS EXPEDIENTES GESTIONADOS PARA ADJUDICACIÓN CONSIDERANDO FACTORS AJENOS MAS NO DE LA ACDC, TAMPOCO LOS PERMISOS Y CARNÉTS ENTREGADOS A COMERCIANTES AUTÓNOMOS DEBIDO A QUE LOS COMERCIANTES NO REALIZARON LAS SOLICITUDES NECESARIAS.

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN INCLUIRA A TODOS LOS ACTORES Y SUS DIFERENTES NECESIDADES: VENDEDORAS Y ACTORES SOCIALES. PROVEEREMOS DE ESPACIOS PARA UBICAR Y FORMALIZAR A LOS COMERCIANTES INFORMALES A FIN DE EVITAR LA COMPETENCIA DESLEAL CON EL SECTOR FORMAL LOS MERCADOS CONTARÁN CON UN SISTEMA DE GESTIÓN BASADO EN LA SEGURIDAD, GESTIÓN ADMINISTRATIVA PROFESIONALIZADA, EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL DE LAS VENDEDORAS, EL MANEJO DE BASURA Y DESECHOS ORGÁNICOS, INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE. SE MODERNIZARÁN LOS MERCADOS PARA QUE PUEDAN VOLVER A SER CENTROS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA Y POTENCIAS SU OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS	PROGRAMA: QUITO PRODUCE PROYECTO: MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN	94,17	CAPACITACIÓN A 1482 COMERCIANTES EN NORMATIVA 280 396 PERMISOS Y CARNÉTS ENTREGADOS A COMERCIANTES AUTÓNOMOS AMBULANTES Y DE TRANSPORTACIÓN PÚBLICA SISTEMA DE INFORMACIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS EN FUNCIONAMIENTO REGISTRO DE INFORMACIÓN DE COMERCIANTES AUTÓNOMOS AL 70% 30 MERCADOS CON PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS. 15 MERCADOS CON MANUALES DE OPERACIÓN 55 MERCADOS FORTALECIDOS CON EVENTOS 30 MERCADOS CON PLANES DE CONTINGENCIA 372 EXPEDIENTES GESTIONADOS PARA ADJUDICACIÓN 163 COMERCIANTES CAPACITADOS DE CCPS CATASTRO COMERCIAL LEVANTADO AL 60% CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE NORMATIVA EN MEDIOS
EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN INCLUIRA A TODOS LOS ACTORES Y SUS DIFERENTES NECESIDADES: VENDEDORAS Y ACTORES SOCIALES. PROVEEREMOS DE ESPACIOS PARA UBICAR Y FORMALIZAR A LOS COMERCIANTES INFORMALES A FIN DE EVITAR LA COMPETENCIA DESLEAL CON EL SECTOR FORMAL LOS MERCADOS CONTARÁN CON UN SISTEMA DE GESTIÓN BASADO EN LA SEGURIDAD, GESTIÓN ADMINISTRATIVA PROFESIONALIZADA, EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL DE LAS VENDEDORAS, EL MANEJO DE BASURA Y DESECHOS ORGÁNICOS, INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE. SE MODERNIZARÁN LOS MERCADOS PARA QUE PUEDAN VOLVER A SER CENTROS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA Y POTENCIAS SU OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS	PROGRAMA: QUITO PRODUCE PROYECTO: REPOTENCIACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE MERCADOS	98,22	REMODELACIÓN DE LOS MERCADOS: CHIRIYACU, SAN ROQUE, COTOCOLLAO, LAS CUADRAS, SANTA CLARA, YARUQUÍ, LA BOTA, CENTRAL, SUPER DEL NORTE, ECUATORIANA, PIFO, MAGDALENA, TUMBACO, ARENAS, AMAGUAÑA, QUITO SUR, SOLANDA, COMITÉ DEL PUEBLO, FLORESTA, PINTAG, CARCELÉN, SAN ANTONIO, SAN FRANCISCO, KENNEDY.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Aplicación de ficha socioeconómica a personas que pertenecen a grupos de atención prioritaria cuando solicitan puestos en mercados y ferias del DMQ	506 fichas aplicadas	La aplicación de la ficha socioeconómica permite dar una valoración positiva a las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad por su origen o nacionalidad
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	Aplicación de ficha socioeconómica a personas que pertenecen a grupos de atención prioritaria cuando solicitan puestos en mercados y ferias del DMQ	506 fichas aplicadas	Se fomenta una cultura de valoración positiva hacia las personas de la tercera edad
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Oficina de atención al cliente ubicada en planta baja. Aplicación de ficha socioeconómica a personas que pertenecen a grupos de atención prioritaria cuando solicitan puestos en mercados y ferias del DMQ	Mayor afluencia de comerciantes con discapacidades y atención cómoda y personalizada para los mismos. 506 fichas aplicadas	Facilita el acceso inclusivo a los servicios que brinda la ACDC. Se fomenta una cultura de valoración positiva hacia las personas con discapacidad
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

ESPACIO-MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUANTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	NO	0			
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0			
CABILDO POPULAR	NO	0			

ASAMBLEA CIUDADANA:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	SOLO SI CONTESTÓ SI INGRESE LOS DATOS DEL REPRESENTANTE	PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (DEFINICIÓN EXTRAÍDA DE LA LOPC, ART. 65)	NO	Nombre: _____ Email: _____ Teléfono: _____	NO			

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	NO	NINGUNA		
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO / GAD CREÓ EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS DEL GAD) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	NO			
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS DEL GAD) CONFORMÓ DOS SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR EL GAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA	NO			

FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. LA COMISIÓN CONFORMADA POR EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO LIDERADA POR EL GAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	NO			
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR EL GAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	NO			
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR EL GAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SOLICITUD DE INFORMACIÓN INGRESO DE INFORMACIÓN PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/documentos/LO TAIP/2017/Aprobacin-del-Alcalde.JPG	

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional.

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. EL GAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS	SI	PAG WEB	http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_2017_4.pdf	
2. EL GAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	NO			

FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. EL GAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	NO			
2. EL GAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	NO			

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	NO. DE USUARIOS	GÉNERO			PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
27/03/2018	167	71	96	0	1	158	0	8	0

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA:

ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	¿SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)
HACER CENSO PARA LAS PERSONAS QUE QUIEREN TRABAJAR EN MERCADOS	NO	

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SUGERENCIA 1	DESARROLLO DE EVENTOS COMO, DÍA DE LA FAMILIA DEL COMERCIANTE, DESFILE DE LOS MERCADOS, LA CANCIÓN DE LOS MERCADOS, LAS MEJORES HUECAS LA RUTA DE LOS MERCADOS, RUTA DE LA FANESCA , COLADA MORADA, MADRE SÍMBOLO	100,00	http://www.comercio.quito.gob.ec/rendici%C3%B3n-de-cuentas/2017
SUGERENCIA 2	SEÑALIZACIÓN EN VARIOS IDIOMAS EN MERCADOS: RUMIÑAHUI, AMÉRICA, CONOCOTO, FLORESTA, CARAPUNGO Y PC MICHELENA	100,00	http://www.comercio.quito.gob.ec/rendici%C3%B3n-de-cuentas/2017
SUGERENCIA 3	EN EL AÑO 2017 SE ADJUDICÓ A 593 COMERCIANTES	100,00	http://www.comercio.quito.gob.ec/rendici%C3%B3n-de-cuentas/2017
SUGERENCIA 4	SE REALIZÓ EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PARA FUNCIONARIOS DE LA DMFP, ASÍ COMO LA PRIMERA EVALUACIÓN DIDÁCTICA. IGUALMENTE, SE DESARROLLÓ EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO.	100,00	http://www.comercio.quito.gob.ec/rendici%C3%B3n-de-cuentas/2017

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00				
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00				
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00				
MEDIOS DIGITALES	1	0,00	0,00	100,00	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2017/COM/DIC/alcance-facebook-100-mil.pdf			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.comercio.quito.gob.ec/ley-de-transparencia/lotaip/2017/diciembre
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2018/com/MARZO/literal_m-Mecanismos_de_rendicion_de_cuentas_a_la_ciudadania.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	QUITO PRODUCE	\$ 2.450.000,00	\$ 2.276.772,29	92,93 %	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2017/FIN/DIC/CDULA-DICIEMBRE.pdf#
	TOTAL:	\$ 2.450.000,00	\$ 2.276.772,29	92,93	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 5.011.802,54	\$ 2.561.802,54	\$ 2.411.244,81	\$ 2.450.000,00	\$ 2.276.772,29	93,54 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	2	\$ 4.168,65	20	\$ 61.196,32	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2017/CPUBLICAS/DIC/LITERA-I-PROCESOS-DE-CONTRATACION-PUBLICA.pdf
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	7	\$ 236.172,56	0	\$ 0,00	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2017/CPUBLICAS/DIC/LITERA-I-PROCESOS-DE-CONTRATACION-PUBLICA.pdf
CONSULTORÍA	2	\$ 66.491,10	0	\$ 0,00	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2017/CPUBLICAS/DIC/LITERA-I-PROCESOS-DE-CONTRATACION-PUBLICA.pdf
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	2	\$ 62.238,25	0	\$ 0,00	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2017/CPUBLICAS/DIC/LITERA-I-PROCESOS-DE-CONTRATACION-PUBLICA.pdf
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	57	\$ 58.363,93	0	\$ 0,00	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2017/CPUBLICAS/DIC/LITERA-I-PROCESOS-DE-CONTRATACION-PUBLICA.pdf
FERIA INCLUSIVA	2	\$ 78.945,44	1	\$ 24.000,00	
MENOR CUANTÍA OBRAS	23	\$ 1.283.405,34	0	\$ 0,00	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2017/CPUBLICAS/DIC/LITERA-I-PROCESOS-DE-CONTRATACION-PUBLICA.pdf
TERMINACIÓN UNILATERAL	0	\$ 0,00	1	\$ 1,00	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2017/CPUBLICAS/DIC/LITERA-I-PROCESOS-DE-CONTRATACION-PUBLICA.pdf

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NA	\$ 0,00	NA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DAI-AI-0196-2017	NA	70,00	PARCIALMENTE CUMPLIDAS	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2018/PLAN/ENERO/literal_h-Resultados_de_auditorias_internas_y_gubernamentales.pdf
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DAIDSSYSS-0071-2015	NA	94,00	PARCIALMENTE CUMPLIDAS	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2018/PLAN/ENERO/literal_h-Resultados_de_auditorias_internas_y_gubernamentales.pdf
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DADSYSS-0081-2016	NA	90,00	PARCIALMENTE CUMPLIDAS	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2018/PLAN/ENERO/literal_h-Resultados_de_auditorias_internas_y_gubernamentales.pdf
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	DADSYSS-0013-2017	NA	100,00	PARCIALMENTE CUMPLIDAS	http://www.comercio.quito.gob.ec/images/LOTAIP2017/PLAN/DIC/DADSYSS-0013-2017-RC-310117.pdf